

Report
13/05/2015

PARTECIPANTI:

Rappresentanti di :

MIUR, MEDIASET, MTV, DIRE, SKY, FACEBOOK, WIND, TIM, SKUOLA.NET, STC, TELEFONO AZZURRO, COOPERATIVA EDI.

LUOGO

Sala 610 Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, Viale Trastevere 76/a, Roma.

ODG

- A. Condivisione della bozza piano di comunicazione del progetto Safer Internet centre Italia 2.

I rappresentanti del Miur illustrano ai partecipanti il nuovo piano di comunicazione social e televisivo del SIC II, chiedendo ad ognuno la disponibilità a collaborare con la messa a disposizione di spazi televisivi nella settimana della sicurezza in rete (a partire dal 9 febbraio 2016) per il passaggio dello spot contro il bullismo e cyberbullismo a cura del MIUR. Si chiede, altresì, alle aziende di telefonia e di social network, di collaborare nella diffusione della campagna teaser dei Super errori sui propri canali attraverso la condivisione dei post e tweet lanciati attraverso i canali social del progetto. A breve verrà elaborato un cronoprogramma della campagna social che sarà condiviso con i referenti social delle diverse aziende.

I rappresentanti dell'AB accolgono con entusiasmo il piano e si rendono disponibili, previa verifica interna, alla messa a disposizione degli spazi per la buona riuscita della campagna.

La riunione si conclude alle ore 15.45